



PRESSEMITTEILUNG

Innsbruck, am 20. November 2016

9.100 Besucher feierten mit der SENaktiv Jubiläum

Die demographische Entwicklung lässt keinen Zweifel daran: Die Alterung der Tiroler Bevölkerung schreitet voran. Als wichtigste Plattform Westösterreichs für alle Belange der Generation 60+ hat die SENaktiv drei Tage lang unter Beweis gestellt, dass die Nachfrage nach Produkten, Dienstleistungen und Beratung für Senioren steigt. Das Angebot der rund 150 Aussteller, starke Partnerschaften wie mit dem Land Tirol und das hochkarätig besetzte Rahmenprogramm sind die Erfolgsfaktoren des 40-jährigen Jubiläums, zieht die Messeleitung Bilanz.

Innsbruck – Knapp ein Fünftel der Tiroler Bevölkerung ist bereits über 65 Jahre alt. In 20 Jahren wird sogar über ein Viertel der Tirolerinnen und Tiroler über 65 sein. Das untermauern die demographischen Daten der Landesstatistik Tirol. Drei Tage lang wehten deshalb die violetten Fahnen der SENaktiv vor dem Eingang-Ost der Messe Innsbruck – für eine dreitägige Geburtstagsparty, die rund 9.100 Tirolerinnen und Tiroler anlässlich des Jubiläums Westösterreichs größter Seniorenmesse in der großen Halle A feierten. Zum 40. Mal öffnete diese für Menschen im dritten Lebensabschnitt ihre Tore und hielt alles zu den Themen Gesundheit, Vorsorge, Bewegung, Reisen, Genuss & Kulinarik, Mobilität, Wohnen, Handarbeit, Recht und Ableben bereit. Seit 1976 zählt die SENaktiv nun über 375.000 Besucher, resümiert Congress- und Messedirektor **Christian Mayerhofer**: „Wir möchten uns deshalb bei allen Ausstellern und Partnern für ihr Vertrauen und ihre tatkräftige Unterstützung sowie bei allen Besuchern für ihren großen Zuspruch herzlich bedanken.“

Neuheiten, Innovationen und Trends: Hohes Besucherinteresse stimmt Aussteller sehr zufrieden

Rund 150 ausstellende Firmen und Organisationen standen im Mittelpunkt der SENaktiv 2016 und haben ihre Innovationen und Trends vorgestellt. Dabei war Mode erstmals ein Thema: „Die ältere Generation ist modebewusster geworden“, bestätigt die Boutiquen-Betreiberin **Ruth Zimmermann** von „Lei e Lui“. Für die Wintermonate sieht sie vor allem Stoffmäntel und weite Hosen im Trend: „Davon konnte ich auf der SENaktiv einige verkaufen und bin deshalb sehr zufrieden.“ Für den Salzburger Imkermeister **Gerhard Hinterhauser** ist die SENaktiv aus

dem Messekalender ebenfalls nicht mehr wegzudenken: „Seit 40 Jahren kommen wir nach Innsbruck und präsentieren mit großem Erfolg unsere verschiedenen Honigprodukte.“ Über die letzten vier Jahrzehnte konnte er sich einen riesigen Kundenstamm in Tirol aufbauen: „Wir stellen deshalb auf keiner anderen Messen mehr aus.“ Neuheiten gab es auch bei **Silvia Reiner** von der Firma Hansaton zu entdecken. Der Hörgeräte-Profi führte am eigenen Ohr die neueste Hörhilfe vor: „Sie ist mini-klein, nicht spürbar und man hört damit besser denn je.“ Und **Christian Covi** und **Helmut Hein** von „The E-Bike Store“ standen gemeinsam zum dritten Mal auf der SENaktiv unter „Strom“: „Wir präsentierten die neuesten E-Bikes mit stärkeren Batterien, leichteren Rahmen und aktuellem Design“, sagt Covi. Mit einem 95-Jährigen hatten sie wahrscheinlich auch einen der ältesten Besucher der 40. SENaktiv zu Gast: „Er ist extra auf die Seniorenmesse gekommen, um sich bei uns über Mobilität zu informieren. Wir sind mit dem Ergebnis unserer Messebeteiligung sehr zufrieden.“

Starke Bande: Enquete, Generationengespräche und Nachwuchsprojekte

Informieren konnten sich die Besucher auch bei den zahlreichen Angeboten des Landes Tirol. „Die Zahl älterer Menschen in unserer Gesellschaft steigt deutlich an und deshalb geht es in Zukunft noch mehr darum, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse älterer Menschen Rücksicht zu nehmen“, sagt Familien- und Seniorenlandesrätin **Beate Palfrader**. Mit hochkarätigen Referenten zum Thema „Miteinander Leben – Vernetzt Wohnen“ fand deshalb gleich am ersten Messetag die 19. Enquete des Landes Tirol statt. Im Anschluss an die Vorträge der Enquete, in denen unter anderem Wohnformen der Zukunft präsentiert wurden, förderten Generationengespräche den Dialog zwischen Jung und Alt. Wie nah sich Jung und Alt sind, bewiesen auch die Schüler der HTL Imst und Innsbruck. Mit ihren Produktideen, die den Lebensalltag älterer Menschen erleichtern sollen – wie etwa ein Trolley zum Einkaufen, der auch als Sitzmöbel verwendet werden kann – führten sie eine Reihe von Sonderausstellungen an.

Star- und expertenbesetztes Rahmenprogramm

Begleitet wurde das starke Messeangebot von einem hervorragenden Rahmenprogramm. Der Seniorenkongress des Tiroler Seniorenbundes versammelte beispielsweise am letzten Messetag knapp 700 Teilnehmer im MesseForum 1 und wurde traditionell mit einer heiligen Messe eröffnet. Außerdem fanden an allen Messetagen zahlreiche Fachvorträge und Workshops von Gesundheits- bis Rechtsexperten statt und TV-Star Professor Hademar Bankhofer gab hilfreiche Tipps, um fit und gesund durch den Winter zu kommen. „Neu mit im Programm stand das Generationentheater“, berichtet **Karin Strobl** aus dem Projektteam, „wir wollten zum Jubiläum Neues ausprobieren und das ist uns mit dem Theaterstück ‚Die Hedwig‘ sehr gut gelungen.“ Dichtes Gedränge herrschte auch bei den Auftritten des Schlagerduos Sigrid & Marina und beim Frühschoppen mit „Mei liebste Weis“-Star Franzl Posch. „Der Umzug der SENaktiv in die große Halle A hat sich bestens bewährt“, stellt Messedirektor **Mayerhofer** erfreut fest, „wir werden den Standort im nächsten Jahr möglichst beibehalten und freuen uns schon auf viele Aussteller und ein mitreißendes Programm.“ Die 41. SENaktiv findet vom 17. bis 19. November 2017 statt. www.senaktiv.at

AUSSTELLERSTATEMENTS:

Christian Covi / The E-Bike Store

„Die 40. SENaktiv hat am Eröffnungstag gleich mit Vollgas begonnen. Die Besucherfrequenz war sehr hoch. Den Wechsel in die große Halle A haben wir sehr begrüßt, da wir mit den Fahrrädern ebenerdig schnell raus ins Freie konnten, um Besuchern Testfahrten zu ermöglichen. Die Mobilität konnte somit auf der SENaktiv mehr als erlebt werden. Wir sind mit dem Ergebnis unserer Messebeteiligung sehr zufrieden.“

Silvia Reiner / Hansaton

„Wir haben auf der SENaktiv unsere neusten Produkte vorgestellt und unsere Kundenkontakte gepflegt. Zudem wurden wir erfreulicher Weise mit vielen Anfragen konfrontiert. Vom veränderten Konzept in der Halle A waren wir sehr angetan. Die Kombination der Aussteller war sehr ansprechend und die SENaktiv ist auf jeden Fall weiterzuempfehlen.“

Paul Czerwenka / ARGE Gruppenreisen Niederösterreich

„Als niederösterreichische Vereinigung von Hoteliers stellen wir seit 25 Jahren auf der SENaktiv aus. Die Messe war auch heuer wieder gezielt auf die Generation 60+ ausgerichtet und deshalb war das Interesse an unseren Gruppenreisen sehr hoch. Außerdem konnten wir viele Funktionäre und Obmänner von Seniorenvereinigungen erreichen, die für uns wichtige Multiplikatoren darstellen. Wir werden nächstes Jahr wieder dabei sein.“

Michael Rupp / Kurzentrum Umhausen

„Wir sind mit unserem Auftritt auf der SENaktiv 2016 sehr zufrieden, da wir von zahlreichen Besuchern positives Feedback erhielten. Wir waren wirklich überrascht darüber, wie hoch die Besucherfrequenz war.“

Ruth Zimmermann / Lei e Lui

„Als Erstausstellerin kann ich ein sehr positives Resümee ziehen. Die Messe war sehr gut besucht, es kamen viele interessierte Besucher auf mich zu und ich konnte einiges verkaufen. Ich freue mich auf das Nachmessegeschäft in meiner Boutique.“

Manuel Putzer / WK-Fachgruppe Personenberatung & Personenbetreuung

„Unser Ziel war es, die Besucher zu informieren und neue Betreuungsangebote vorzustellen. Das ist uns sehr gut gelungen. An allen drei Messetagen war wirklich viel los und wir kommen nächstes Jahr auf jeden Fall wieder.“

Gerhard Hinterhauser / Imkerei Hinterhauser

„Seit 40 Jahren kommen wir nach Innsbruck auf die SENaktiv und präsentieren unsere verschiedenen Honigprodukte. Über die letzten vier Jahrzehnte konnten wir uns über die Messebeteiligung einen riesigen Kundenstamm aufbauen und stellen deshalb auf keiner anderen Messe mehr aus. Wir möchten die Messe nicht missen und freuen uns schon wieder auf das nächste Jahr.“

FÜR RÜCKFRAGEN:

BSc

Julian Bathelt

Pressereferent | Press Officer

CONGRESS MESSE INNSBRUCK



t: +43 (0) 512 5936-1124

f: +43 (0) 512 5936-1119

e: j.bathelt@cmi.at

www.cmi.at